



UNLPam

Universidad Nacional de La Pampa

**MANUAL DE USO DEL ISOLOGOTIPO
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PAMPA**

Santa Rosa . Junio de 2014

ANEXO I
Resolución 206/2014 CS

Universidad Nacional de La Pampa / 2014

RESPONSABLES

RECTOR

Sergio Aldo BAUDINO

VICERRECTOR

Mg. Hugo Alfredo ALFONSO

SECRETARIA DE CULTURA Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Dra. Ana María T. RODRÍGUEZ

DIRECTOR DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES

Rodolfo D. RODRIGUEZ

DIVISIÓN DISEÑO

DCV Gabriela L. HERNÁNDEZ

ÍNDICE

PRÓLOGO	4
ORIGEN Y JUSTIFICACIÓN	5
COMPOSICIÓN.....	6
PROPORCIONES	7
TIPOGRAFÍA	8
OPCIÓN APAISADA	9
OPCIÓN VERTICAL	10
PALETA DE COLORES	11
RELACIÓN CON EL FONDO	12
USOS INCORRECTOS	13
ESPECIFICACIÓN DE DEPENDENCIA	14
ESPECIFICACIÓN DE INSTITUCIONES/ORGANISMOS EXTERNOS	16
APLICACIONES COMUNES	17

Las distintas dependencias y unidades académicas de la Universidad Nacional de La Pampa e incluso instituciones, organizaciones y empresas externas a la institución utilizan la marca identificatoria. La falta de una normativa sobre el uso de la imagen universitaria se ha convertido en un problema que nos convoca para su solución.

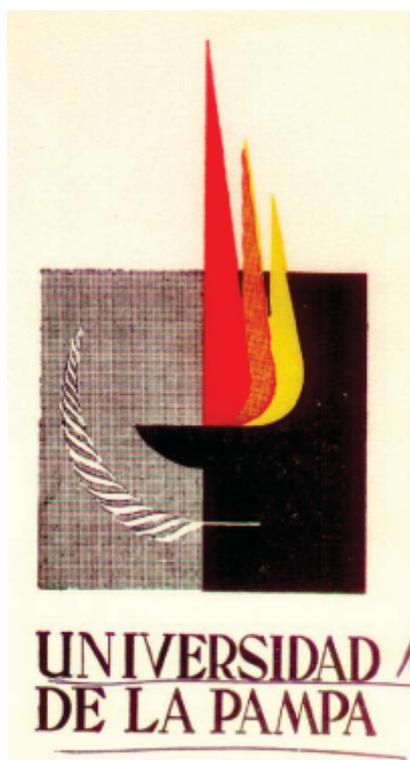
En tanto unidad jurídica, la Universidad es una y todos los que la integran tienen el compromiso de reforzar la identidad de su imagen institucional.

Ante la disyuntiva de decidir qué hacer frente a esta situación, es pertinente que las dependencias y unidades académicas posean su “imagen” pero ésta nunca deberá utilizarse como único logotipo institucional.

En este sentido **deben respetarse con carácter obligatorio** los siguientes aspectos:

- **La marca de una dependencia nunca podrá destacarse visualmente sobre el Isologo institucional y menos aún podrá aparecer sola.**
- **La imagen de la Universidad Nacional de La Pampa no podrá ser minimizada por una de sus dependencias.**
- **Las únicas versiones admitidas de la marca de la Universidad Nacional de La Pampa son las que aparecen en el presente manual.**
- **Queda prohibido hacer otras composiciones del logotipo, así como variar o distorsionar la imagen y la tipografía empleada en su elaboración.**
- **Cuando sea necesario realizar una aplicación no considerada en este manual, se deberá solicitar la supervisión de la Dirección de Publicaciones, dependencia encargada de la imagen institucional. A esta misma dependencia se pueden solicitar los archivos digitales correspondientes.**
- **Queda prohibido el uso del Isologo por aquellas instituciones, organizaciones o empresas ajenas a la Universidad que sólo utilizan sus instalaciones y cuyas actividades no son organizadas o auspiciadas por la UNLPam.**

ORIGEN Y JUSTIFICACIÓN



El escudo original de la Universidad de La Pampa surgió como resultado de un concurso abierto cuyo ganador fue Juan Olsina.

Fue aprobado mediante Resolución del Rector, el 13 de noviembre de 1964.

MEMORIA DESCRIPTIVA

La imagen representa un libro estilizado, compuesto por dos campos, negro y gris, que representan el paso de la oscuridad hacia la luz. En su centro se alza una llama de tres colores (rojo, anaranjado y amarillo) que simboliza el conocimiento y la sabiduría. Hacia la izquierda presenta una pluma de ganso que hace referencia a la difusión del conocimiento.

ADAPTACIONES

Además de agregarse la palabra Nacional a partir de la nacionalización de la Universidad en 1973, con el paso del tiempo, los medios digitales obligaron a definir colores, tipografías y dimensiones.



UNLPam Universidad Nacional de La Pampa

ISOTIPO

La imagen actual que compone la marca de la UNLPam es una adaptación del logo original diseñado en 1964.

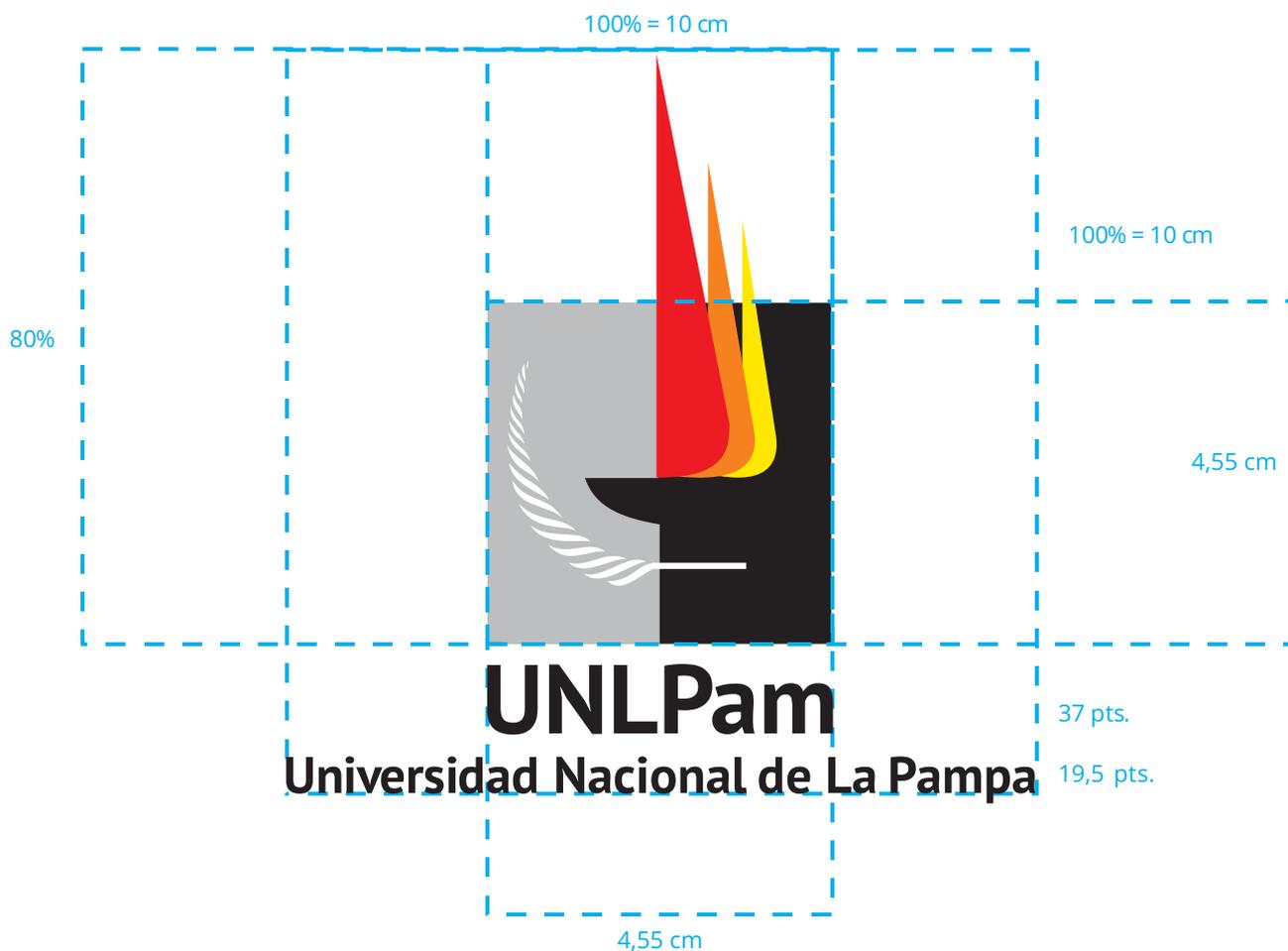
LOGOTIPO

La Universidad incluye desde la nacionalización la palabra Nacional en su denominación. La sigla es UNLPam, que representa a Universidad Nacional de La Pampa.

Para su escritura se utiliza la fuente Open Sans, de trazos simples y ágil legibilidad.

Cuando el Isotipo se aplica a papelería institucional puede omitirse la denominación completa y utilizar sólo la sigla en la proporción indicada en este manual.

PROPORCIONES



El gráfico de proporcionalidades indica la relación entre Isotipo y Logotipo, que no podrá ser alterada a fin de conservar intacta la identidad visual de la marca.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:;,” (!?) +-*/=

PT Sans Bold
37 puntos y 19,5 puntos (en logo de 10 x 10 cm)

OPCIÓN APAISADA



Se podrá utilizar esta disposición cuando el formato donde se aplique lo determine indispensable.

Por ejemplo: en encabezados de páginas web, lapiceras, pie de banners, folletos o afiches.

Se utilizará la versión apaisada cuando la marca vaya acompañada de la designación de una secretaría u otra dependencia tal como lo establece este manual en páginas 14 y 15.

OPCIÓN VERTICAL



UNLPam

Se podrá utilizar esta disposición siempre que el formato donde se aplique lo determine indispensable y además en aquellos diseños donde se encuentre aparte la denominación completa o aparezcan otros datos institucionales.

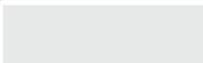
Por ejemplo: en remeras, tazas u otros objetos de merchandising, carpetas, etc.

PALETA DE COLORES

	Gris: K 30%
	Rojo: M 100%; Y 100%
	Anaranjado: M 60%; Y 100%
	Amarillo: M 5%; Y 100%



VERSIÓN ESCALA DE GRISES

		Gris: K 30%
		Gris: K 70%
		Gris: K 40%
		Gris: K 10%

VERSIÓN BLANCO Y NEGRO

POSITIVO



UNLPam
Universidad Nacional de La Pampa

NEGATIVO



UNLPam
Universidad Nacional de La Pampa

RELACIÓN CON EL FONDO



APLICACIÓN SOBRE FONDOS OSCUROS

La imagen debe llevar un contorno blanco del 0,70 % del ancho total del isologotipo y el texto debe ser blanco.



APLICACIÓN DE VERSIÓN BLANCO Y NEGRO O MONOCROMO SOBRE IGUAL FONDO

En el caso que la marca deba aplicarse en un solo color que es igual al color de fondo, el gris y los colores de la marca original pasan a blanco. Se respeta la disposición de los valores de la versión blanco y negro, reemplazando el negro por el color que corresponda. Además, se aplicará contorno exterior blanco al cuadrado que integra la marca y negro o del color correspondiente en las llamas.



El texto será blanco

USOS INCORRECTOS

- Solo se puede aplicar contorno en los casos excepcionales y de la manera en que lo determina este manual.
- No se permite agregar sombras ni transparencias.
- No se permite condensar o expandir la marca, ni deformarla en ningún sentido.
- Las relaciones entre los elementos deben ser respetadas.
- La ubicación y el tamaño de estos no puede variarse.
- Ningún elemento puede ser eliminado o modificado.
- La tipografía debe ser respetada, no puede expandirse, condensarse o deformarse de modo alguno.



ESPECIFICACIÓN DE DEPENDENCIA



Cuando el logo debe ir acompañado de la denominación de una dependencia o unidad académica se usará la versión horizontal con la disposición que se grafica en este apartado.

Para la denominación de la Secretaría o dependencia se usará la misma fuente (PT Sans) en un tamaño 2 puntos menor que el usado para la denominación de la institución, en variable regular, mayúscula fija, gris al 60% (C:0; M:0; Y:0; K:60), interlineado 10% de la altura del carácter.

La altura máxima del texto completo es igual a la altura del cuadrado que compone la imagen.

ESPECIFICACIÓN DE DEPENDENCIA



ESPECIFICACIÓN DE UNIDAD ACADÉMICA



LOGO FACULTAD

ESPECIFICACIÓN DE FACULTAD

Universidad Nacional de La Pampa



LOGO FACULTAD

LOGO INSTITUTO/ DEPARTAMENTO

Instituto / Departamento FACULTAD

Universidad Nacional de La Pampa



ESPECIFICACIÓN DE FACULTAD

Universidad Nacional de La Pampa

LOGO FACULTAD

Esta última opción es alternativa. Su uso se limita a certificados en los que sólo certifica la Facultad como parte integrante de la Universidad, sin participación de organismos/instituciones ajenas a ella. En otros casos deberá solicitarse asesoramiento a la División Diseño de Rectorado.

ESPECIFICACIÓN DE INSTITUCIONES/ ORGANISMOS EXTERNOS



LOGO FACULTAD

LOGO INSTITUTO/ DEPARTAMENTO

Instituto / Departamento FACULTAD

Universidad Nacional de La Pampa

INSTITUCIÓN U ORGANISMO EXTERNO A LA UNLPam

APLICACIONES COMUNES

INVITACIÓN



FACULTAD
Universidad Nacional de La Pampa

HOJA MEMBRETADA



DEPENDENCIA UNIVERSITARIA
Universidad Nacional de La Pampa

Dirección, teléfono, e-mail y todos los datos que se quieran agregar.

Los casos particulares que no pueden adaptarse a ninguna de las especificaciones incluidas en este manual deben consultarse por mail a grafica@unlpam.edu.ar o personalmente en la Secretaría de Cultura y Extensión Universitaria de la UNLPam (Cnel. Gil 353, PB, Santa Rosa, LA PAMPA)