



## **Taller para creación de publicaciones digitales**

29 y 30 de septiembre, MEDASUR, Santa Rosa, La Pampa

### \_ Docentes

Florencia Diniello

Lic. en Comunicación Visual – Diseñadora gráfica – Docente

Lucía Amorone

Lic. en Comunicación Visual – Diseñadora gráfica – Docente

### \_ Objetivo

Capacitar en cuanto a la creación de libros digitales, utilizando hojas de estilo y optimizando tanto la calidad como los procesos de maquetación a fin de obtener mejores resultados e incrementar la producción. Facilitar las herramientas que otorguen funcionalidad a los libros digitales, para su descarga gratuita y posterior comercialización online.

### \_ Contenidos

En función del tiempo, de los requerimientos del grupo y del avance que se logre en el dictado del taller, se buscará abarcar los siguientes tópicos:

- Armado de archivos. (tipos y funciones).
- La comercialización de ebooks y contenidos digitales.
- Optimización de formatos.
- Optimización de imágenes.
- Conceptos mínimos de programación para optimizar ebooks.
- Diseño de tapas.
- Conceptos mínimo de diseño de tapas y diseño editorial orientado a libros digitales.
- Uso de software (Calibre y SIGIL)

### \_ Fechas y tiempos

Viernes 29 y sábado 30 de Septiembre 2017.

El curso tendrá 2 jornadas de 6 horas (total 12 horas).

### \_ Público

Diseñadores gráficos y editores que se desempeñan en editoriales pampeanas.

### \_ Recursos

Para realizar el curso se necesitarán los siguientes softwares:

- Photoshop
- Block de notas
- SIGIL
- Calibre
- Indesign-Illustrator (opcional para quién desee).



Se necesitará que cada participante disponga de una computadora (desktop o portátil). Con los softwares indicados, que son de distribución gratuita.

## \_ Programa de contenidos

El curso estará dividido en bloques, 2 bloques por días. (duración aproximada de 2.45 horas por bloque, contemplando 30 minutos de descanso).

<b>VIERNES 29</b>	<b>SÁBADO 30</b>
<b>9 a 12 hs.</b> BLOQUE 1: Introducción. Presentación del curso. Objetivos. Definición de ebooks. Tipos de formatos. Propiedades. Requerimientos y recursos. Gestión de proyecto. Planteo de desarrollo. Consideraciones. <b>Break (15')</b> PRÁCTICA: Planteo de proyecto.	<b>9 a 12 hs.</b> BLOQUE 3: Herramientas de edición. Presentación de layout de indesign, sigil y calibre. Manipulación de los programas. Modos de optimización. Introducción al concepto de HTML y CSS, como recursos de edición de un ebook. <b>Break (15')</b> PRÁCTICA: Uso de lenguaje en block de notas.
<b>15 a 18 hs.</b> BLOQUE 2: Herramientas de diseño. Diseño de contenidos. Estructura, jerarquías, interlínea. Diseño de tapas. Compatibilidad. Metadata. Comercialización. <b>Break (15')</b> PRÁCTICA: Photoshop: Optimización de imágenes. Definición del 1er documento de desarrollo.	<b>15 a 18 hs.</b> BLOQUE 4: Práctica Utilización de recursos básicos de programación. Presentación de recursos especiales para fórmulas. Espacio de corrección y puesta en común. <b>Break (15')</b> PRÁCTICA: Aplicación de lenguaje a SIGIL y Calibre.

## \_ Arancel y certificación

El dictado del curso es gratuito y se otorgará certificado de asistencia.